



Programm

VIRTUAL EFFICIENCY CONGRESS 2011

Virtual Efficiency Congress
» discover the 3D evolution «

Zeit	Donnerstag, 29. September	Freitag, 30. September
	Track 1 - Prozesse & Management	Track 3 - Kommunikation und Marketing
08:00	Wirtschaftlichkeitsbewertung Dr. Christoph Runde, Virtual Dimension Center	Produktkonfiguration Marc Herling, Lumo Graphics GmbH
08:45	Einführung eines durchgängigen VR-Prozesses bei BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH Ingolf Rehfeld, nviz	VR im Vertrieb / Marketing Dr. Andreas Wierse, VISENSO GmbH
09:30	Kaffeepause	
10:30	Produktentwicklungsprozesse Henning Linn, Feynsinn	Ideen, Design, Kommunikation Thomas Zink, TARTSCHundTARTSCH und Tobias Kenner, Wurzel Medien GmbH
11:15	PLM-VR-Integration Lars Wolter, Fraunhofer Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik	VR im Vertrieb / Marketing Michael Grupp, KerlerKommunikation und Herr Schlotterbeck, Firma Frech
12:00	Mittagspause	
	Track 2 - Engineering	Kommunikationskino - praxisnah und ungeschminkt
13:00	Mixed Mock-Up: System und Anwendungen bei Daimler Ralf Specht, Daimler AG	3D-Storytelling Ludger Pfanzen, 3D-Allianz / Staatliche Hochschule für Gestaltung Karlsruhe
13:45	VR bei Kärcher Andreas Seibold, Kärcher	Demo-Cases Produzenten geben Einblicke in Herausforderungen und Herangehensweisen von 3D-Produktionen
14:30	Kaffeepause	
15:30	3D-Simulation im Ausbildungsbereich Dr. Reinhard Pittschellis, Festo Didactic GmbH & Co.KG	Ende der Veranstaltung
16:15	Thema 4 Referent	
	Abendprogramm	
17:30	Vorstandssitzung VDC	
18:30	Mitgliederversammlung VDC	
19:30	Mitgliedertreffen / Get Together	

Mit freundlicher Unterstützung von:

